

# Per diventare kid friendly gli alberghi possono scegliere BabyGuest

07 LUGLIO 2015, 11.21 WEB 2.0



BabyGuest è la piattaforma per il noleggio e l'acquisto di attrezzature per l'infanzia che facilita la vita dei genitori in viaggio e aiuta gli alberghi a diventare "kid friendly". Ora la piattaforma lancia una campagna di crowdfunding su Eppela per raccogliere i fondi necessari per la realizzazione della propria app multi-lingue per smartphone e tablet che renda il servizio ancora più fruibile e alla portata di tutti.

E lo fa all'interno del contest "mobilità" di UnipolSai Future Lab con cui è necessario raggiungere almeno il 50% del target prefissato attraverso la raccolta fondi dal basso, perché UnipolSai co-finanzi l'altro 50% fino a una soglia massima di 5 mila euro. La campagna sarà online su [www.eppela.com](http://www.eppela.com) per 40 giorni fino al giorno di Ferragosto.

"A tre mesi dal lancio di BabyGuest - spiega Serena Errico, founder di BabyGuest - abbiamo scelto di rivolgerci a chi crede nell'innovazione e nella capacità di fare impresa perché ci aiuti a crescere. La nostra è l'unica piattaforma per il noleggio e l'acquisto di attrezzature per l'infanzia in grado di dialogare sia con le famiglie sia con gli operatori qualificati del settore turismo".

BabyGuest infatti ha un canale di noleggio/vendita dedicato agli operatori qualificati del segmento turismo. Primi fra tutti gli albergatori. Ad oggi sono 47 tra alberghi e villaggi di fascia alta e 1.500 appartamenti che si appoggiano a BabyGuest. Fanno capo al gruppo Blu Hotels, alla collezione Planetaria Hotels, al gruppo Viscardi Hotels e al network di servizi Y-Nos che gestisce appartamenti e ville servite in Italia e all'estero per conto tra gli altri di società del calibro di Halldis e Windows on Italy (gruppo Ferragamo), Novecento Case e Temporary Home. Sono numerose anche le realtà indipendenti che hanno scelto BabyGuest, tra cui Du Lac e Du Parc Resort, situato a Riva del Garda, e la Casa sull'Albero di Malgrate, sul Lago di Como.

TAGS: **BABYGUEST** • **BAMBINI** • **ALBERGHI** • **CROWDFUNDING**

**Tutte le news di oggi**

 **Travelnostop**  
il giornale del travelling italiano

Travelnostop è realizzato dalla [Logos srl](http://www.logos.com) Comunicazione e Immagine di Palermo, azienda presente sul mercato della Comunicazione e del Turismo dal 1983. La società si è da sempre caratterizzata per una serie di servizi innovativi rivolti alle imprese, realizzando in conto proprio o per conto terzi, eventi di carattere nazionale.

**logos**  
comunicazione & immagine  
PALERMO

**Travelexp**  
Salone Internazionale del Turismo

Travelnostop è un'iniziativa Logos srl Comunicazione & Immagine Palermo - Tel. e Fax 091.519165 - PIVA 00249130824 - [palogos@travelnostop.com](mailto:palogos@travelnostop.com)  
[postalogos@pec.it](mailto:postalogos@pec.it) - ©2011 Travelnostop.com - Tutti i diritti sono riservati - E' vietata la riproduzione anche parziale di tutti i contenuti del sito.  
Registrazione al Tribunale di Palermo n. 22 del 23.10.2006 - n. iscrizione al ROC 15419

**CERCANELLENEWS**

TIPO: [News](#) [Opinioni](#)

le più recenti:

parola chiave:

categoria:

regione:

dal:

al:



**Thrifty**

Noleggi in Spagna, Grecia e Italia a partire da **16€** al giorno