

You are here: [Home](#) » [News](#) » BabyGuest fa bingo su Eppela

» » »

Scrivi...

CERCA NEL SITO

# BabyGuest fa bingo su Eppela

Pubblicato: Martedì, 25 Agosto 2015 18:26 Visite: 505  

BabyGuest, la piattaforma per il noleggio e l'acquisto di attrezzature per l'infanzia, ha chiuso con successo la campagna di crowdfunding lanciata su Eppela per la realizzazione della propria app per smartphone e tablet. E l'ha fatto nel contest UnipolSai Future Lab.

**BabyGuest**, la piattaforma per il **noleggio** e l'**acquisto di attrezzature per l'infanzia**, che facilita la vita dei genitori in viaggio e aiuta gli alberghi a diventare "kid friendly", ha chiuso con successo la **campagna di crowdfunding** lanciata su **Eppela**. L'obiettivo della

campagna era raccogliere i fondi necessari per la realizzazione della propria **app multi-lingue** per smartphone e tablet che renda il servizio ancora più fruibile e alla portata di tutti. La raccolta fondi dal basso è stata lanciata all'interno del contest "mobilità" di **UnipolSai Future Lab**. Le regole del gioco erano chiare: al raggiungimento di almeno il 50% del target prefissato, UnipolSai avrebbe co-finanziato l'altro 50% fino a una soglia massima di 5 mila euro. E così è stato. Con l'aiuto dei sostenitori sono stati raccolti 5.040 euro e altri 5.000 sono arrivati da UnipolSai per un totale di 10.040 euro.

Il successo della campagna è stato ottenuto anche grazie all'adesione di alcuni **partner** che hanno messo in palio le ricompense per i sostenitori: **Brevi**, azienda produttrice di attrezzature per l'infanzia al 100% made in Italy, **Gruppo Planetaria Hotels**, a cui fanno capo 9 strutture, tutte di 4 e 5 stelle, dislocate nelle principali città italiane, e **WiFind**, società tlc che scommette sulla connettività per tutti, ovunque si trovino.

**Serena Errico**, founder di BabyGuest, ha commentato: «Siamo estremamente felici del risultato raggiunto su Eppela. Si tratta di un primo banco di prova molto utile per verificare l'effettiva capacità di BabyGuest di fare presa sul mercato. Abbiamo scelto di rivolgerci a chi crede nell'innovazione e nella capacità di fare impresa perché ci aiuti a crescere e la risposta dal basso è stata davvero importante. Un grazie speciale va a tutti i nostri sostenitori, ai nostri partner e naturalmente a Eppela e a UnipolSai per l'aiuto concreto e assai prezioso. BabyGuest è l'unica piattaforma per il noleggio e l'acquisto di attrezzature per l'infanzia in grado di dialogare sia con le famiglie sia con gli operatori qualificati del settore turismo. Abbiamo un progetto solido. Ora siamo motivati più che mai a portarlo avanti».

Le famiglie in **viaggio** con figli piccoli possono noleggiare su BabyGuest passeggini, culle, seggiolini auto e pappa, scaldabiberon e altro ancora, e acquistare i prodotti di prima necessità per l'infanzia, avendo la certezza di ricevere tutto a destinazione il giorno e all'ora stabiliti. Con BabyGuest è possibile ritirare i prodotti ordinati in una località e

riconsegnarli in un'altra. Proprio come con il rent-a-car. E il servizio viene offerto su **scala internazionale** garantendo le consegne in tutti i Paesi dell'Unione europea **entro 48 ore** dall'ordine.

I prodotti presenti nel catalogo BabyGuest rispettano tutti gli standard di sicurezza internazionali, sono accuratamente puliti, igienizzati e imballati dopo ogni utilizzo. Sono inoltre regolarmente revisionati e rinnovati.

Inoltre, BabyGuest ha attivato una collaborazione con CasAmica Onlus, una organizzazione di volontariato che dal 1986 accoglie a Milano i malati e i loro familiari in difficoltà provenienti da tutta Italia per curarsi negli ospedali della città. Parte delle attrezzature BabyGuest verranno donate in particolare alla Casa dei Bambini, inaugurata nel 2011 e totalmente dedicata ai piccoli e alle loro famiglie.

BabyGuest è arrivata in finale al **Fattore Mamma Award 2015** per le imprese che meglio rappresentano lo spirito d'iniziativa femminile ed è in lizza per il premio **Gaetano Marzotto per l'Innovazione 2015**.

#### Articoli correlati:

- BabyGuest lancia una campagna di crowdfunding su Eppela per l'innovazione**
- Planetaria Hotels: famiglie e piccoli ospiti sempre più al centro con BabyGuest**
- Alberghi, Appartamenti e Villaggi più kid friendly con BabyGuest**
- Expo e Giubileo, il target dei baby guest**



[Pin it](#)

#### TI POTREBBE INTERESSARE ANCHE

**ARRIVANO LE 5 STELLE  
PER IL GRAND HOTEL  
RITZ DI ROMA**

**FEDERALBERGHI:  
TURISMO ESTIVO: IN  
ARRIVO UN SETTEMBRE  
IN CRESCITA, OLTRE 4  
MILIONI GLI ITALIANI IN  
VACANZA**

Per migliorare la tua navigazione su questo sito, utilizziamo cookies ed altre tecnologie che ci permettono di riconoscerti. Utilizzando questo sito, acconsenti agli utilizzi di cookies e delle altre tecnologie descritti nella nostra [privacy policy](#).

Accetto i cookie da questo sito.

[Accetta](#)