

Questo sito utilizza cookie di funzionalità e cookie analitici, anche di terze parti, per raccogliere informazioni sull'utilizzo del Sito Internet da parte degli utenti. Se vuoi saperne di più o per opporli alla registrazione dei cookie [clicca qui](#). Chiudendo questo banner o accedendo a un qualunque elemento sottostante del sito acconsenti all'uso dei cookie.

[ACCETTA](#)[CONTATTI](#) [IL PROGETTO EDITORIALE](#) [NEWSLETTER](#) [LOGIN](#) / [LOGOUT](#)**EconomyUp^{it}**

L'Italia che vuole crescere

Direttore responsabile EconomyUp: [Giovanni Iozzia](#)**MENU**[HOME](#) » [STARTUP](#) » [BabyGuest raccoglie 10mila euro su Eppela. «Ora puntiamo al Marzotto»](#)**STARTUP****BabyGuest raccoglie 10mila euro su Eppela. «Ora puntiamo al Marzotto»**

La piattaforma per il noleggio e l'acquisto di attrezzature per l'infanzia ha chiuso la campagna di crowdfunding. "Realizzeremo l'app per smartphone e tablet" dice Serena Errico, founder della startup in lizza per il Premio Gaetano Marzotto 2015



Serena Errico, founder di BabyGuest

Si prepara al Marzotto carica dell'entusiasmo si un obiettivo raggiunto. **BabyGuest**, la **piattaforma per il noleggio e l'acquisto di attrezzature per l'infanzia**, in lizza per il **premio Gaetano Marzotto per l'Innovazione 2015**, ha chiuso con successo la campagna di crowdfunding lanciata su Eppela.

L'obiettivo della campagna era raccogliere i fondi necessari per la realizzazione delle propria app multi-lingue per smartphone e tablet che renda il servizio ancora più fruibile e alla portata di tutti. La raccolta fondi dal basso è stata lanciata all'interno del contest "mobilità" di UnipolSai Future Lab. Le regole del gioco erano chiare: **al raggiungimento di almeno il 50% del target prefissato, UnipolSai avrebbe co-finanziato l'altro 50% fino a una soglia massima di 5 mila euro**. E così è stato. «Con l'aiuto dei nostri sostenitori abbiamo raccolto 5.040 euro e altri 5.000 sono arrivati da UnipolSai per un totale di 10.040 euro. Un vero successo!» dice il team della startup.

► La storia di BabyGuest: io, mamma, faccio startup per stare con mio figlio

«Siamo estremamente felici del risultato raggiunto su Eppela. Si tratta di un primo banco di prova molto utile per verificare l'effettiva capacità di BabyGuest di fare presa sul mercato» dice **Serena Errico, founder di BabyGuest**. «Abbiamo scelto di rivolgerci a chi crede nell'innovazione e nella capacità di fare impresa perché ci aiuti a crescere e la risposta dal basso è stata davvero importante».

BabyGuest è la piattaforma per il noleggio e l'acquisto di attrezzature per l'infanzia in grado di dialogare sia con le famiglie sia con gli operatori qualificati del settore turismo. «Abbiamo un progetto solido. Ora siamo motivati più che mai a portarlo avanti» dice la founder.

E tra i progetti futuri c'è proprio uno dei premi più ambiti dalle startup italiane, **il Marzotto, la cui finale si disputerà a novembre**. E la startup punta proprio sulle sue particolarità per emergere anche in questo contest: «Le famiglie in viaggio con figli piccoli possono noleggiare su BabyGuest passeggini, culle, seggiolini auto e pappa, scaldabiberon e molto altro ancora, e acquistare i prodotti di prima necessità per l'infanzia, avendo la certezza di ricevere tutto a destinazione il giorno e all'ora stabiliti. Ma c'è di più. **Con BabyGuest è possibile ritirare i prodotti ordinati in una località e riconsegnarli in un'altra. Proprio come con il rent-a-car**. Siamo gli unici a offrire questo tipo di servizio su scala internazionale. Noi seguiamo i nostri clienti in viaggio ovunque si trovino. E garantiamo le consegne in tutti i Paesi dell'Unione europea entro 48 ore dall'ordine» spiega ancora il team.

► Premio Marzotto, tutti i numeri dell'edizione 2015

«Ci rivolgiamo a chi vuole concentrarsi sulla sola esperienza di viaggio, con la consapevolezza che il comfort dei piccoli sarà assicurato al 100%. I prodotti presenti nel nostro catalogo rispettano tutti gli standard di sicurezza internazionali, sono accuratamente puliti, igienizzati e imballati dopo ogni utilizzo. Sono inoltre regolarmente revisionati e rinnovati».

BabyGuest ha attivato una collaborazione con CasAmica Onlus, una organizzazione di volontariato che dal 1986 accoglie a Milano i malati e i loro familiari in difficoltà provenienti da tutta Italia per curarsi negli ospedali della città. Parte delle attrezzature della startup verranno donate in particolare alla Casa dei Bambini, inaugurata nel 2011 e totalmente dedicata ai piccoli e alle loro famiglie.

La startup, inoltre, è arrivata in finale al **Fattore Mamma Award 2015 per le imprese che meglio rappresentano lo spirito d'iniziativa femminile**

25 Agosto 2015

TAG: [BabyGuest](#), [Serena Errico](#), [crowdfundig](#), [Eppela](#), [Premio Marzotto 2015](#)

Articoli Correlati

 <p>Hai un'idea? Mettiti in gara: ecco le startup competition d'Italia</p> <p>STARTUP ECOSYSTEM</p>	 <p>Premio Marzotto, tutti i numeri dell'edizione 2015</p> <p>COMPETITION</p>	 <p>Festa della mamma, 10 startup dedicate a donne e bambini</p> <p>NUOVA IMPRENDITORIA</p>	 <p>Io, mamma, faccio startup per stare con mio figlio</p> <p>LA STORIA</p>
---	---	---	---

Nickname

E-mail

* L'indirizzo e-mail non verrà visualizzato

Titolo del commento

Testo del commento

 Commenti

Invia

Nessun commento



STARTUP BASE

 IL PIÙ GRANDE DATABASE
DELLE **STARTUP ITALIANE**

 IL DATABASE ESCLUSIVO
DELLE **STARTUP FINANZIATE**

 GLI **EVENTI** SULLE STARTUP

EconomyUp  la newsletter

The news you need: **ISCRIVITI!**

Agevolazioni



Patent Box, ecco il decreto tagliatasse per marchi e brevetti

I ministri Guidi (Sviluppo) e Padoan (Finanze) hanno firmato il decreto di attuazione che permette una tassazione agevolata sui redditi derivanti dalle opere di ingegno. Il provvedimento, ora in corso di registrazione alla Corte dei Conti, prevede una deduzione dal reddito pari al 30% nel 2015, al 40% nel 2016 e al 50% nel 2017

Appuntamenti



ItaliaRestartsUp, Ice fa il bis con Smau

C'è tempo fino al 9 settembre per partecipare all'evento nazionale di incontro tra startup e finanziatori internazionali, che si terrà presso Smau Milano il 22 e 23 ottobre: due giorni di seminari, workshop e incontri B2B

Le buone notizie



L'Italia che compra all'estero: ecco 30 (e più) operazioni in 18 mesi

Italcementi diventa tedesca e parte il ritornello sul made in Italy conquistato. Ma sono moltissime le imprese italiane che fanno shopping oltreconfine. Da big come Luxottica e Ferrero a "multinazionali tascabili" come Amplifon, Campari e Ima. E anche nel cemento...



FEED DA:

CORCOM



AGENDA DIGITALE, L'EUROPA "POTENZIA" I FONDI FESR PER L'ITALIA



SPID, ECCO LE REGOLE TECNICHE DELL'AGID. SAMARITANI: "SERVIZIO BASE SARÀ GRATUITO"



DIGITALE, CATANIA LANCIA L'ALLARME: "SIAMO ALL'ULTIMO GIRO DI BOA"



AGENDA DIGITALE, APPELLO DELL'INDUSTRIA UE: "SERVONO REGOLE PRO-INVESTIMENTI"



UN COMITATO SCIENTIFICO PER AGENDADIGITALE.EU



AGENDA DIGITALE, NUOVI FONDI PER LE 14 CITTÀ METROPOLITANE



DE LAURENTIIS: "LA TV ENTRI NELL'AGENDA DIGITALE"



AGENDA DIGITALE, VIA ALLE DOMANDE PER ACCAPARRARSI I 150 MLN DEL MISE



TELECOM, ASATI: "BOLLORÉ SPINGA SULLA CRESCITA"



DIGITALE LEVA DI TRASFORMAZIONE, L'ITALIA DEVE PASSARE ALLA FASE OPERATIVA

[MAPPA DEL SITO](#) | [CONTATTI](#) | [IL PROGETTO EDITORIALE](#) | [COOKIE](#)

CORPO 10 SOC. COOP. A R.L. — LARGO DI TORRE ARGENTINA 11 — 00186 ROMA — P.IVA: 08650251005

Powered by

softec®

Web2PDF

converted by Web2PDFConvert.com