

SHISEIDO

FULL LASH VOLUME MASCARA

Volume intenso - No grumi - Facile da rimuovere



SCOPRI DI PIÙ >>

GIORNIMODERNI



g+1

Mi piace 444mila



DONNE

LAVORO • 10 luglio



LE MAMME INNOVATRICI: LE ROMPISCATOLE

👍 205

0

Pinit

Mi piace

g+1

Durante un evento internazionale, *Feeding the Future*, in cui si è parlato di modelli di business e d'innovazione di startup in ambito internazionale, abbiamo avuto il piacere di organizzare un tavolo di lavoro dedicato alle mamme startupper.

Ne abbiamo intervistate 7 e dal racconto delle loro storie personali e professionali e dal confronto tra loro ne emerso, a nostro modo di vedere, una nuova figura di startupper, poco raccontata dai media e foriera di nuovi modelli di business,

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la [cookie policy](#). Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.



- Ljuba Safaric di **Gobimbo**
- Martina Zampieri di **Piccole Sorprese**
- Silvia Azzolina de **I Dodini**
- Serena Errico di **BabyGuest**
- Francesca Sabbioni di **Policentro Pediatrico**
- Elisa Salamini di **Mamamò**
- Sabrina Bianchi di **Piano C**

Ma facciamo un passo indietro e guardiamo ad alcuni dati:

In Italia 1 donna su 3 non ritorna al lavoro dopo la prima o la seconda maternità.

Questo comunque non garantisce al nostro paese un alto tasso di fertilità, anzi.

In Italia 1 donna su 2 è fuori dal contesto lavorativo, le famiglie italiane sono quindi sempre più monoreddito e questo evidentemente comporta una bassa capacità di acquisto. Crisi economica.

Tra questi dati negativi però ci piace evidenziare che le imprese al femminile in Italia sono il 21,5% delle imprese totali (dato Unioncamere), ma la cosa più curiosa è che Unioncamere, che ha cominciato a recensire le imprese gestite da donne solo dal 2008, inserisce il 40% di queste imprese nella categoria merceologica "Altro".

Questo significa che le donne sono imprenditrici in settori nuovi (come evidenziato nel libro di Filomena Pucci "*Appassionate*").

Tra questi settori quello della cura è indubbiamente tra i più gettonati.

L'esperienza genitoriale diventa quindi filtro per identificare nuovi bisogni che il mercato non soddisfa e da qui l'idea da parte delle mamme, fuoriuscite dal sistema produttivo causa limiti e rigidità, di avviare nuove attività che offrono servizi e prodotti alle altre mamme/famiglie.

Le mamme che si reinventano hanno tutti i requisiti e anche di più dello startupper ideale:

- Hanno una forte empatia e capacità di ascolto del mercato di riferimento, facendone parte diretta
- Portano nuove idee di business
- Hanno sviluppato una notevole apertura mentale e capacità di networking
- Fanno cultura al femminile e familiare, di cui la nostra società ha notevole bisogno
- Sfruttano le risorse che la Rete mette a disposizione, facilitando l'avvio di startup



(nella foto Serena Errico di BabyGuest)

Ascoltando le interviste condotte da Riccardo Luna con *Innovation Game* ai più importanti innovatori italiani, ci rendiamo conto che le mamme startupper sono loro stesse delle innovatrici anche perchè:

- Rischiano
- Hanno un occhio speciale per ciò che non c'è
- Hanno pazienza
- Sono persistenti
- Trasformano un problema in una opportunità
- Hanno paura e coraggio
- Rompono le scatole/gli schemi che il sistema economico ad oggi prevede

C'è chi dice che la maternità è un master (Riccarda Zezza e Andrea Vitullo nel libro “*MAAM, la maternità è un master*”) perché permette di sviluppare caratteristiche di leadership che ogni imprenditore dovrebbe avere, ad esempio:

- Creatività
- Capacità di prendere decisioni
- Saper improvvisare
- Avere visioni di medio lungo periodo, restando nel qui e nell'ora



(nella foto Elisa Salamini di Mamamò)

Ma le mamme innovatrici sono delle startupper *sui generis* perchè:

-Alzano la media anagrafica dello startupper per come ci viene descritto dai media

-Non seguono più solo i business plan, ma criteri “privati”

-Sanno raccontarsi, storytelling

-Portano nel mondo dell’impresa competenze decennali acquisite nelle esperienze lavorative precedenti, cosa che i giovani startupper ahimè ancora non possiedono

Ci viene sempre detto che nell’ecosistema delle startup i business angel e i venture capital guardano più alle persone che alle idee quando si tratta di fare investimenti. Questo perché le idee si possono cambiare le persone no.

Se questo è vero allora le mamme innovatrici, cari investitori, sono proprio lo startupper modello su cui potete investire con fiducia e da cui farvi influenzare positivamente, cominciando a portare nel mondo delle imprese valori nuovi, utili, efficaci e sicuramente vedrete anche remunerativi.

Anche tu sei una mamma startupper?

Raccontaci la tua idea d’impresa

(nella foto di apertura Ljuba Safaric di Gobimbo)

Di Jolanda e Annalisa • in LAVORO • 10 luglio 2015



COMMENTI

Commenta anche tu!

L'indirizzo email non verrà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Nome *

Email *

Sito web

Commento

Commento all'articolo

Cerca



SC Johnson
A Family Company

CON
ALOE
VERA



PER UN'ESTATE

SENZA PROBLEMI

REPELENTE CONTRO LE ZANZARE

PROTEGGI LA TUA FAMIGLIA ▶

SONO PRESIDI MEDICO CHIRURGICI LEGGERE
ATTENTAMENTE LE AVVERTENZE AUT DEL 18/06/14

Parliamo di...

8 marzo alimentazione amiche di salvataggio amore animali autostima bambini bellezza benessere cinema coppia crisi **cronaca** diritti
donnamodernalive Donne estate famiglie felicità figli film fitnesscoach fotografia genitori gossip gravidanza lavoro libri maternità matrimonio **moda** mondiali musica
Natale Papa Francesco psicologia relazioni salute scuola social network sogni possibili tecnologia televisione uomini vacanze

• EMOZIONI DEL GIORNO •

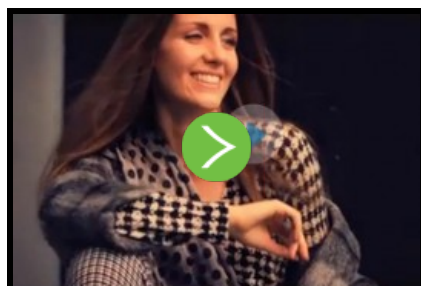


• SECONDO LUCREZIA •

UNO DEI TERRIBILI EFFETTI COLLATERALI DEL WEB



VIDEO



DonneVere

Effetto gentleman per Aurora

Parliamo di...

8 marzo alimentazione amiche di salvataggio amore animali autostima bambini bellezza benessere cinema coppia crisi **Cronaca** diritti donnamodernalive Donne estate famiglie felicità figli film fitnesscoach fotografia giornali gossip gravidanza lavoro libri materiali matrimonio **NO** moda musica Natale Papa Francesco psicologia relazioni salute scuola social network sogni sensibili tecnologia televisione uomini vacanze

CONFID

Confidenze in amore



Confidenze

L'incontro con le lettrici: quella normalità così straordinaria



Confidenze

DIETRO UNA MADRE CHE UCCIDE



[Gruppo Mondadori](#) [Pubblicità](#) [Note legali](#) [Privacy Policy](#) [Cookie Policy](#) [Condizioni di partecipazione](#)

[Scopri i siti Mondadori](#)

© 2015 Arnoldo Mondadori Editore Spa - riproduzione riservata - P.IVA 08386600152